

TAKE FREE

選ばれる園になるために！
園長先生、経営層専門情報誌

2025
WINTER
vol.15

ほいくジャーナル

《対談》保育なんて最高だ！
トラウマ？成長のチャンス？
想像的探検遊びから学べること

新園児獲得に勝ち抜く！
保護者が絶対に選びたくなる魅力づくりの秘密

シングルマザー応援企画
日々の暮らしは精一杯

複数応募可能！
当選率UP！

冬のプレゼント
キャンペーン

詳細は裏面へ

日産自動車の元採用担当部長が解説！
残念な求人票とは？

《トピック》補助金で？本当に？
実際に補助金で人工芝を敷いた
保育園があるんです

《環境特集》

保育園大閉鎖の波 来たる！ 人気保育園になるための経営戦略とは

貴園に最適な補助金・助成金を提案します！
しらいゆかりの保育士お悩み解決アドバイス

あなたの園の採用課題、一緒に解決します！
元プロフットサル選手が指南！冬はジャンプで乗り切ろう！！

ほいくジャーナル

vol.15
2025
WINTER

2025年1月14日発行
発行元/株式会社レクシースメディア事業部
〒465-0025 愛知県名古屋市長区上社2丁目218 森本ビル3A
☎052-898-4206

配達停止希望の際は添付のアンケート用紙
裏面にてお知らせください。



6園様

子どもたちの想像力を育む

室内
遊び用

遊具プレゼント！



※デザインはおまかせになります。画像はイメージです。

園児たちの創造力を刺激する室内遊びにぴったりなキッズテントです。テント型は秘密基地に！車タイプはドライブごっこに！室内でも気軽に設置でき、遊びながら豊かな感性を育みます。

フィールドマジック HP
<https://field23.com/>



人工芝専門店

フィールドマジック

☎052-898-4206

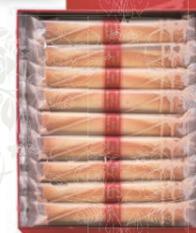
年中無休 9時～17時

✉info@field23.com

5園様

YOKUMOKU

シガール オウ ショコラ【18本入り】



賞味期限/約40日



バターをふんだんに使った生地を焼き上げ、くるっと巻いてミルクチョコレートを詰めました。ただシガールにチョコレートをつめた、というわけではありません。ミルクチョコレートと相性を良くする為に生地の配合も変え、お互いを引き立てる味を追求しています。

■原材料 バター、砂糖、液卵白、チョコレート、小麦粉、ココアバター/乳化剤、香料、(一部に卵・小麦・乳成分・大豆を含む)

プレゼント応募方法

同封の応募用紙に必要な事項をご記入頂き、
FAX・またはQRコードにてお送りください。

☎052-769-6027



応募締切

2025 2/10 [月] 必着

ご当選

おめでとうございます！

ほいくジャーナル

vol.14 プレゼント企画 ご当選園様

埼玉県 吉川さくらの森
岐阜県 光の子保育園

ほか 11 園さまご当選！

いただいた個人情報は、プレゼントの発送及びお問い合わせ内容の対応として利用させていただきます。お寄せいただいたご意見・ご感想はイニシャル・所在地とともに誌面に掲載させていただく場合がございます。



株式会社「ピースキズ」取締役会長兼CEO 小林 幸典
「入園できない園」の仕掛人

保育園大閉鎖の波来たる! 人気保育園になるための 経営戦略とは

社会環境に学ぶ「保育園を取り巻く環境変化」 保育園「大閉鎖」の波 園児180人、いまは11人

1000平方メートルを超える園庭に、2階建ての大きな園舎。山梨県都留市の認可保育園「円通保育園」にはかつて180人を超える子どもたちの声がぎやかに響いていた。2025年3月中に閉園するため、今はもう11人の園児しかいない。玄関のげた箱のほとんどが空いたままだ。「少子化が進み、これからは減り続けるだろう。時代の流れにはあらがえない」。園長の佐々木浩道(62)は、がらんとした室内を見つめながら… (2024年9月16日の日本経済新聞より引用)

保育園大閉鎖の波に生き残る! 人気保育園にみる経営戦略

「人気保育園」とは、どの様なことで評価されているのでしょうか。

保護者の評価や声、口コミをはじめ保育内容や運営方針で評価されるのが一般的です。「入園できない園」の仕掛人、小林幸典氏が他園との差別化を図る人気園成功の秘訣を解説!

充足率100%とは! 募集～見学～入園と定足率の状況

参考データ: 2024年度

山梨県 甲斐市	甲斐ひよこ保育園 (認可保育園)	ひよこ保育園 (小規模A型)
認可定員	100名	19名
募集	16名	7名

半径200m以内に6園が集まる競争が激しい地域にも関わらず、
2園の募集合計23名のところ> 見学者人数 **115名**
入園の競争倍率5倍の狭き門!

	定員	0歳	1歳	2歳	3歳	定員合計
甲斐ひよこ保育園(認可保育園)	16名	10名	2名	—	4名	16名
ひよこ保育園(小規模A型)	7名	7名	—	—	—	7名
募集合計	23名	17名	2名	0名	4名	23名
見学者数(2023年6月~10月迄)	人数	115名分				
	倍率	500%				

日頃より地域と保護者に、2024年も「特色ある取り組み」をSNSで発信や、FMラジオ(2回15分/回)・地元新聞(多数)・民間テレビ(1回20分番組)・NHK(1回30分番組)にて取材を受け放送されている。日頃よりメディア等に情報提供を行い、保護者の口コミなどからと併せて募集人員が少なくとも多くの見学者を集めることで人気になる。

山梨県甲斐市の概要

参考データ

- 人口79,000人。市内に公立保育園が6園、私立保育園が9園、私立認定こども園が6園、私立小規模保育園が5園、私立幼稚園が2園合計28園
- 充足状況/認可定員2,972人のうち、利用定員2,604人 87.6%利用 園児数2,395人。利用定員充足率は91.9% 認可定員充足率は80.6%
- 県内では、人口は微増地域で出生数は減少傾向

2022年度は1億2千万円の補助金獲得支援実績 先着10園様限定 初回1時間無料 ほいくジャーナル読者特典



新園児を獲得するためには他園との差別化は不可欠。老朽化した設備の改善や職員の質の向上させるためにはプロに頼むのが一番!

他園との差別化に! 貴園に最適な 補助金・助成金を 提案します!



こんなにある!

補助金・助成金の活用事例

<h4>園舎の改修・新築</h4> <p>老朽化した建物の修繕や耐震基準を満たすための改修工事。保育環境の向上のための園舎新築</p>	<h4>遊具の設置</h4> <p>年齢や発達段階に合わせた遊具の設置。既存遊具から安全性の高い遊具への変更</p>	<h4>園庭の整備</h4> <p>安全で快適な遊び場を提供するための園庭整備。人工芝化による安全性の向上</p>	<h4>室内環境の改善</h4> <p>子どもたちが快適に過ごすための室内環境の改善。LED照明への交換や空調設備の導入</p>
<h4>ICT環境の整備</h4> <p>タブレット端末やシステムの導入。園からの連絡やお知らせを保護者に効率的に発信</p>	<h4>保育カリキュラムの充実</h4> <p>専門家による教育の実施。最新の保育理論や教育方法による子どもたちへの教育サポート</p>	<h4>広報活動の強化</h4> <p>ホームページやSNSを活用した広報活動の強化。保護者への情報提供や園の魅力発信</p>	<h4>職員の採用・研修</h4> <p>保育士の採用と人材の確保。職員の専門性向上のための研修</p>

初回1時間無料 先着10園限定

補助金相談・各種計画作成支援

お問い合わせ先 shigehiko4094@biscuit.ocn.ne.jp 携帯電話:070-5072-4200

「ほいくジャーナルを見た」とQRコードまたはメールよりご連絡ください

行政書士 小串滋彦

01 「人気園に変身させる」ためのアプローチと施策優先順位を決める視点とは？

優先度 1
リスクの発生頻度と影響度
(同じ問題が頻繁に発生していませんか)

問題が頻繁に発生し、影響が大きいものは優先度が高くなります。たとえば、安全基準や保育士の質は、保護者の信頼や子どもの安全に直接影響するため、最優先で対処が必要です。

優先度 2
運営や経営に及ぼす直接的な影響

例として保育士の離職が多いとサービスの質が低下し、保護者の不満につながりやすくなります。「職員満足度調査」や「保育士の質」なども優先すべきです。

優先度 3
保護者の信頼や園の評判への影響度
(保護者の信頼を得ていますか)

保護者の信頼は、園の評判に直結します。保護者の信頼や、保護者満足度調査などの要素に迅速に対応することが重要です。

優先度 4
実施や改善がすぐに行えるかどうか
(短期対応可能性)

すぐに改善可能な項目は優先度を高め、まず取り組むべきです。短期的に成果を感じやすいものから対応することで、職員や保護者の評価も向上します。

優先度 5
長期的な成長・発展への寄与度

「ICT化」や「地域連携」は、即時の影響は少なくとも長期的な運営基盤を強化するため、計画的な導入が重要です。

取り組み優先順位順

人気園の10項目の取り組みと実践事例

この順番で、「出来ている項目」「出来ていない項目」を箇条書きに整理をしてみましょう。これさえ出来れば、明日から具体的な取り組みを開始できます。運営面での「ガバナンス」「マネジメント」を学ぶ必要も有りますので次回以降に解説致します。

02 入園できない人気保育園の取り組み & 実践事例紹介

04 保護者の信頼を築くための密なコミュニケーション

保護者との信頼関係を築くことは園の評価に直結するため、対応やコミュニケーションを重視し、透明性を高め「園の見え化」を行います。保護者と子どもの成長や活動内容を共有することは、信頼構築に大きな役割を果たします。

実践事例 ▶ 定期的な保護者会や一対一の面談、日々の報告を通じて子どもの様子を伝える。

※送迎時に各教室に行き保育士と対話する。

ママパパ子育て心理学講座開催



子育ては保育園だけでなく！ママパパの日々の子どもへのポジティブな言葉がけで子どもが劇的に変化していく講座を通して体験して頂く。年間5回、1回を90分夜リモート、チャットで参加

05 良好な園の運営環境

財務面や人材管理の不備は運営の安定を妨げます。経営基盤を整え、改善策を実行できる体制を構築します。その結果、経済面での安定、スタッフの働きやすい環境、透明性のある運営方針を整えることで園の評価向上につながります。

※先生達が笑顔で明るく接するが原則。

実践事例 ▶ 適切な人員配置や公平な待遇があると、スタッフのモチベーションUP。ICT化で業務の効率化を進めた働き方改革により、保育の質も自然と高まります。



01 高い安全基準の確保

事故は経営への大打撃となるため、最優先です。まずは子どもが安全に過ごせる環境を整備して安全対策を徹底します。子どもが安全に過ごせるよう、施設の清潔さや設備の安全性を維持しましょう。

実践事例 ▶ 定期的な安全チェックや防災訓練を行い、緊急時の対応マニュアルを整備することで、保護者の信頼を得られる。

※園児は毎月喜んで参加しています。

02 質の高い保育内容と魅力的なカリキュラム

現在の保育内容で保護者が満足を得ているならば維持が優先です。大幅な改善は他の項目が安定してからで問題ありません。

実践事例 ▶ 自己肯定感の取り組みで生きる力を育み、年齢に適切なプログラムを提供する。例えば、言語発達や社会性の発達を促す活動を取り入れ、園独自の特色作りへの取り組みカリキュラムを構成するとよいです。

※学研・英会話ECC・リトミックを利用。

03 保育の質=経験豊富で信頼できる温かいスタッフ

保育の質が低いと保護者の信頼を失い、離園にもつながります。保育士のスキル、ナレッジ、ノウハウの向上、職場環境の改善を早急に行う必要があります。保育士やスタッフが子どもたちに愛情を持って接し、専門的な知識と技術を持つことが、良い保育園の評価につながります。

実践事例 ▶ 研修などで定期的なスキルアップを行い、保育の質を常に向上させる姿勢を示す。

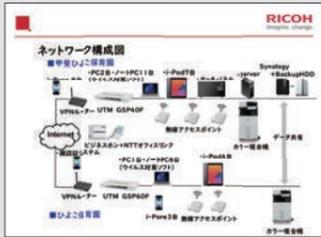
※保育中に個別スキルアップ受講して頂く。

06 業務のICT化 (保護者への情報提供を含む)

ICT化を進めることで、業務の効率化に加えて職員が楽しく仕事ができるようになります。時間内で業務が終了でき職員たちは生き生きとしています。

※残業月平均4h、有休休暇100%消化。

実践事例 ▶ 連絡帳など短期的に必要なシステム化は優先的に行い、業務の効率化や情報共有をデジタルに置き換え強化していきます。タッチパネル掲示版で各クラスの活動写真、今日の給食など、その日の情報や園の方針、先生たちの写真など表示。全ての情報が掴め、お迎え時に子どもと対話している場面を情報として提供。

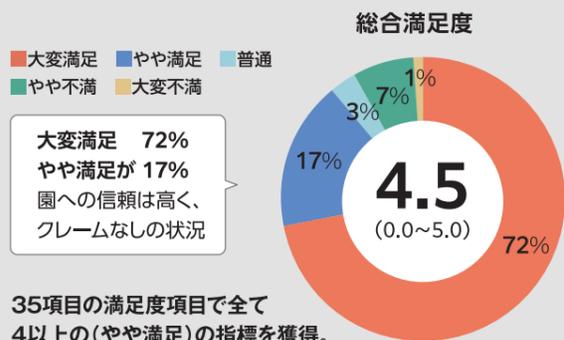


スマホ連絡帳の利用

保護者からのAM8:30迄に欠席等の体調情報をi-Padに送信してもらう。連絡が無い時は、園から保護者にメール連絡で督促を実施することで、全園児の出席を確実に把握できるため業務がスムーズに行える。

07 保護者満足度調査 (CS)

保護者の意見を把握し、信頼関係を維持するため、満足度調査の結果をもとに保育内容を改善します。



35項目の満足度項目で全て4以上の(やや満足)の指標を獲得。

※CS=顧客満足度 ES=従業員満足度

保護者コメント紹介

- スマホ連絡帳でも1日の様子を写真付きで詳しく教えてくれるのでありがたいです。この保育園に入園できたことが嬉しいです。(0歳児ママ)
- 他の保育園ではやっていないSDGsや英語、学研などなかなか家で教えられないことを園で教育して頂いている先生方には感謝しています。(3歳児ママ)

実践 ▶ 35項目の満足度調査より改善点を項目化(例:体調確認、職員・教材、屋外活動、安全管理等)し、CSグラフ化などにして分析、把握する。

08 職員満足度調査 (ES)

保育士の離職を防ぐため、定期的な満足度調査と改善を行い、保育士が長く安心して働ける環境を維持します。

実践 ▶ 保護者の満足度調査と同様CS分析として明確に対処する。

※100/3 地域の基準額以上だが賃金に不満。

09 職員会議活性化&個別のサポート

子どもの発達に関する詳細な観察記録を保護者と共有することで、子どもが適切な支援を受けられるようにします。

実践 ▶ 明るい雰囲気や年度計画の進捗・保育内容・クラスごとに子ども一人ひとりの情報共有を行う。活動での改善意見を自由に全員が発言できる風土づくりをします。

10 地域連携

地域とのつながりは、保護者の信頼を得る上でも役立ちます。長期的視点で定期的に進めていく形で優先度を調整します。

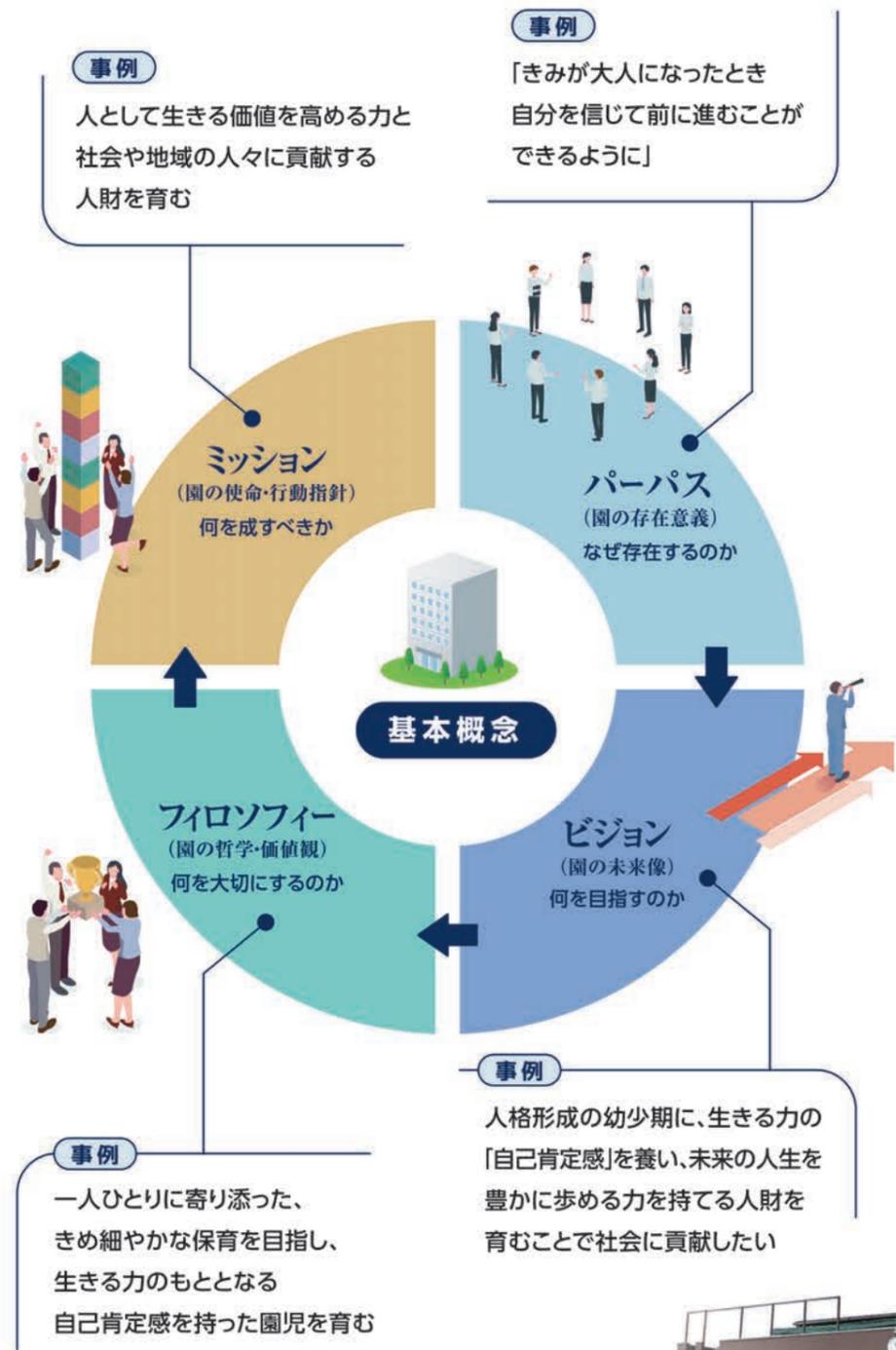
※事例としてマスコミに多く取り上げられることも重要

- 金曜やまなし「藤原かしてみた」の30分番組で保育士の取組を紹介。[令和6年5月15日放送]
- 山梨放送の30番組で「叱る」「褒める」のテーマで「自己肯定感を育む保育園」で紹介。[令和6年10月6日放送]
- 地元新聞や総合ビジネス誌「財界」、医療系雑誌等に掲載される。

甲斐ひよこ保育園・ひよこ保育園 実際の事業計画書を大公開

基本概念と基本方針

基本概念の「パーパス」「ビジョン」「フィロソフィー」「ミッション」と共に基本方針の「4つの価値提供」を図るために、会社及び園の概念・方針を常勤・非常勤の区別なく職員全員に自分や組織が果たす役割や社会的意義や目指す目的・理念・行動指針徹底して理解・浸透することが重要と考え、毎年1日を使った方針説明会・研修会(土曜日休園して)で質の高い保育・幼児教育を目指してまいります。



4つの価値提供

魅力的な価値提供戦略

重要な差別化戦略の強化

第1

自己肯定感を育む保育園
生きる力を育む

甲斐ひよこ保育園での経験、しつけや環境が人生を変える

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 個別指導に多くの時間を費やす | 結果を作る基本公式を学ぶ |
| ●指導時のポジティブの言葉掛け | ●子どもが良いイメージを持つこと |
| ●日々での聞く力、話す力を養う | ●子どもの才能を伸ばす姿勢を作る。 |

第2

就学前教育の実践
小学校での成長の基礎

学研グループ、英会話のECC、リトミック教室との連携で学びの基礎を身につける

- | | |
|-----------------|------------------|
| 学研・ECC・リトミックに学ぶ | 言語活動とコミュニケーション強化 |
| ●それぞれの特色を生かした学び | ●感性や想像力を育む取り組み |
| ●年齢に応じた目標への取り組み | ●体力と運動能力の向上に励む |

第3

ICTで保育価値の
最大化を行う働き方改革

保護者との緊密なコミュニケーションと保育業務の効率化をITで実現を図る

- | | |
|------------------|-------------------|
| 保護者とのコミュニケーション強化 | 保育士の働き方改革 |
| ●スマホ連絡帳での信頼の醸成 | ●ICT化にて業務効率化で残業ゼロ |
| ●ITで園内保育情報の共有化 | ●業務報告書等の簡素化の推進 |

第4

SDGs実践保育園
持続可能な社会を知る

持続可能な社会への17の取り組みと実践体験でDSGs学ぶ

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 基本的な生活習慣と自立支援 | 社会性や協調性を育む活動 |
| ●基本行動や自立心を養う活動 | ●役割分担や縦割りでの活動を体験 |
| ●自然や化学に関心を高める活動 | ●身近な植物や自然環境を大切にする |

まとめ 保護者・職員満足度を上げる

保護者と職員の満足度を上げて楽しく明るい笑いのある保育園づくり

- 保護者満足度向上への取り組み 子どもの笑顔がある保育園づくり 親子参加型の各種行事の開催
- 明るく笑いのある楽しい職場 前向きな言葉がけ笑いの有る職場 ITで定時退勤 有休100%消化

他にも満足度向上の
施策として

- CS ママパパ心理学講座5回開催
- ES 毎年2回(7月・12月)全職員参加懇親会を園負担で開催
- CS 8S運動 整理・整頓・清掃・躰作法・洗浄・清潔・殺菌
- ES

この度の拙いご説明にご理解戴きましたでしょうか？
分かりにくい！何言ってるの？などご批判も有るやと思います。保育園経営者の視点とコンサルティング会社の視点で記載しましたが、ご不明な点やもっと詳しく知りたいなど、ご相談もお受けいたします。メールにて質問・相談事項をお送り下されれば幸いです。
皆様には、大変に不愉快で失礼な点多々あったかと思いますがお許し下さい。
保育、幼児教育業界が良くなることを願っております。引き続き宜しくお願い申し上げます。

小林 幸典

ほいくジャーナル春号でもお話をお伺いします!お楽しみに!



小林 幸典 CEO

山梨県甲斐市の人気保育園ひよこ保育園/甲斐ひよこ保育園を運営。全国の幼稚園・保育園の経営課題の解決に向け、経営計画・財務改善・事業承継・ICT化などのコンサル業務も手掛ける。株式会社コバースキッズ取締役会長兼 CEO、株式会社コバースコンサルティング 代表取締役 CEO、一般社団法人日本産後ケア施設連絡協議会 理事

HPIは
こちらから



いつでも
ご相談
ください



<https://kobas-consul.com/> info@kobas-kids.com





施工後
半年経っても
ふかふかの人工芝

人工芝を導入して状況は良くなりましたか？

人工芝は最後に残された選択でした。

もちろんです。みんなとても満足しています。園児も家族も、先生たちも、私も。非常にメンテナンスが簡単で、水の問題はもう全くありません。芝のクッション性が高いので転んでもケガしにくいですし、痛くありません。子どもたちはよく飛び跳ねていますが、事故が起こることなく思い切り遊ぶことができている。裸足で遊ぶこともできて本当に素晴らしいですね。

After



水たまりができていた場所



常にきれいな玄関



子どもたちのケガが激減！

他にも良かったことありますか？

子どもたちが汚れないようにと神経を使う必要がなくなりました。

プールの時はドロドロの園庭の上に何か敷物を用意して、プールを置いて、プールに入る時は土で汚れた足を洗ってから入って、出る時も同じように洗ってから園舎に入れてあげないといけない。それが結構先生たちの負担でした。今ではきれいな足のまま出入りできるので、出た後の着替えもスムーズにできるようになりました。あと、体操クラスがいつでも外でできるようになりました。

人工芝に変えて、入園希望者は増えましたか？

入園希望者はほぼ同じくらいですが、来年は3歳未満の子どもたちが増える予定です。日本は少子化なので、これは良い傾向だと言えます。ほとんどのインターナショナルスクールには園庭がなく、この人工芝は我が校にとって非常に魅力になっています。



補助金が受けられなくても人工芝を導入していましたか？

そうですね。補助金が受けられるのは現実ではありませんでしたが、例えば受けられなくても人工芝の品質が良かったので、導入していたと思います。でも今回は無事に補助金を受けた上で導入することができました。



少しでも興味がある方はそのまま続きをお読みください



補助金で人工芝を敷きたい人は、他にいませんか？

しかも10年以上張り替え不要の…

補助金で？

本当に？

と思うのはわかります。

でも…

実際に補助金で人工芝を敷いた園があるんです。

ディスカバリーインターナショナルスクール園長パーク・フィンバー先生に人工芝の園庭についてインタビューしました。

園庭の悩みとはどんなことでしたか？

以前の土の園庭は粘土質で、とにかく水はけが悪かったです。雨が降るとずっと水たまりがある状態でした。土に染み込まなかった水が園舎前の階段部分に濁流のように押し寄せてくるので、みんなびしょびしょになって通るといった感じでした。それで服が汚れて着替えな

困り事を解決するためには何かしましたか？

はい。いろんなことを試しました。まずフェンスの両側に排水溝を作りました。でも

水と土が混ざって泥で埋まってしまう、効果があまりありませんでした。

あとは、業者をお願いして土を掘り、石を敷き詰めました。また、地面に勾配をつけて水が流れるようにもしたんですが、それも効果がありませんでした。その工事には大体15万円くらいかかりました。土の状態を維持したいと思っていましたが、それは無理だと判断しました。

Before



雨でできた園庭の水たまり



毎日掃除が必要な玄関



学園長
パーク・フィンバー先生

ディスカバリーインターナショナルスクール
Discovery International School
愛知県長久手市片平2丁目701

他の人工芝と比較しましたか？

フィールドマジックと、A社を比較しました。でもA社は高額で、正直に言うとうちが担当者にあまり説得力がありませんでした。

保護者の方の反応はどうですか？

人工芝を導入してすぐ良くなったので、「もっと早く導入して欲しかった」と言われています。また、卒園児の保護者の方からも、「私たちの時に導入して欲しかった」と言われています。そのくらい保護者からも好評です。

After construction Interview



しかもこの人工芝10年以上張り替え不要なんです…人工芝はすぐにダメになるものだと思ってる園長先生って結構いるんです。実際にうちのお客様にも他社の人工芝を敷いて1、2年でダメになって、うちの人工芝に張り替える。という園は少なくありません。ダメになるのが当たり前だと思って毎年張り替えている園長先生もいました。しかも結構な金額を払って…。

実は、私も昔買った800万円の人工芝が1年でダメになったんです。



フィールドマジック 人工芝開発者 名和 政宏

私はもともと野球スクールの運営をしていました。その野球スクールで使うために総額800万円の人工芝を購入。1年後：それがまさか、芝葉が次々とちぎれてダメになってしまいました。子どもたちの足腰のために導入した人工芝。それがむしろケガが起こりやすい環境になってしまいました。私が買った人工芝は耐久年数5年と謳われていました。それがたった1年で…業者が私を騙していたのでしょうか。いいえ、違います。業者も野球の練習をするのに耐えられる人工芝がどんなものなのか、知らなかったのです。これは園で人工芝が1、2年でダメになっってしまう理由と全く同じです。人工

芝に詳しくない出入りの業者が、子どもが毎日走り回る環境に耐えられない人工芝だと知らずに勧めてしまう。その結果1、2年でダメになってしまつたのです。その後、どうしても人工芝が諦められなかった私は、自身でとことん人工芝のことを調べました。しかしいくら高かろうが、触り心地が良かろうが、耐久年数5年と謳ってようが、子どもたちが毎日野球の練習をするのに耐えられる人工芝はありませんでした。そこで、私は短くても10年は使い続けられる高性能人工芝を自身で開発・製造したのです。それを幼稚園・保育園用に改良したのでフィールドマジックの幼稚園・保育園専用人工芝「キンダーターフ」です。

ディスカバリーインターナショナルスクールでは 水はけ改善のためにこんな工事をしました

- 1 粘土質だった土を1mほど掘削し、土と碎石で排水性の高い土壌に改良。
 - 2 「平らな園庭を長期間維持したい。」という園長先生のご希望がありました。土のままではプールをした後、園庭に大量の水を流した時に凸凹ができる可能性があったため、今後のことを考えて陥没の心配がないアスファルトを敷きました。
- ディスカバリーインターナショナルさんが以前作った側溝を活かすため、水はけを良くする目的で地面に傾斜をつけ、更に排水性を高めました。



水はけが悪くお困りの園長先生、是非ご相談ください！



アスファルトの園庭は硬くて危ないイメージがあるかもしれませんが、幼稚園・保育園専用人工芝キンダーターフの上に施工すれば、心配ありません。業界最高密度で、おまけに40mmある芝葉のうち30mmがクッションの役割をしているため、子どもたちをケガから守ります。

園庭用人工芝 キンダーターフの姉妹品

スポーツ専用人工芝「グランターフ」は、プロ野球球団室内練習場に採用されています。



福岡ソフトバンクホークス



埼玉西武ライオンズ

キンダーターフ同様の高密度・高クッション性でプロ野球選手の大切な足腰を守っています。

口だけではありません。

10年間の品質保証が付いています。

安心の 10年保証

Field Magic

あなたの園に キンダーターフ を敷いてみてください

お試しで特に気になっている 小さな箇所だけでも結構です

その人工芝に ちぎれ、破れがない ことを10年間 保証します

もし、 そうならなかった 場合、無料で新品に 交換します



口約束ではなく、保証書を発行しますのでご安心ください。適用には諸条件ありますが、そんなに難しいものではありません。自然災害や異常な使い方などが適用外となるだけで、普通の園生活でお使いの場合はほとんどが適用されるでしょう。



人工芝専門店 フィールドマジック

ほいくジャーナルを見たとお伝えいただくとスムーズです。

☎ 052-898-4206

サンプル請求いただいても、しつこいセールスは一切いたしません。

受付時間 9:00~21:00 [年中無休]
〒465-0025 名古屋市名東区上社2丁目218森本ビル3A

人工芝専門 フィールドマジック Webからが便利です



無料サンプル
をもらおう

あなたも人工芝でこんな間違いしていませんか？

キンダーターフ

使用感を実感しやすい
1m×1mのサンプルをお送りします。



学校法人アソカ学園 駅南幼稚園

理事長 朝元先生

写真はイメージです。

天然芝にこだわっていたので最初は『人工芝?』と疑心暗鬼でした

アソカ学園の6園のうち4園は天然芝なのですが、駅南幼稚園は日当たりの関係で砂の園庭でした。でもなんとか子どもたちに自由に芝の上でコロコロして遊ぶ楽しさを経験してもらいたいと思い、キンダーターフを導入しました。子どもたちは導入初日からみんな裸足になってコロコロしてました。急に側転や前転の練習が始まったり、子どもたちの発想で自由な遊びが始まりました。今では元気がますます上がって、身体全体を使って遊んでいます。ケガをしにくいので「今までよりも大胆な遊びに挑戦できる!」と先生たちも、安心して子どもたちを遊ばせることができています。天然芝にこだわっているアソカ学園としては最初は「人工芝?」と疑心暗鬼でしたが、実際にサンプルを触らせてもらい、今では「こんな良いものがあるんだ」と驚きました。今ではすっかり人工芝ファンです!



キンダーターフを敷くことで...

- ◎子どもたちの笑顔がより一層増えるでしょう
- ◎子どもたちのケガが減り、保護者からのクレームが減るでしょう
- ◎保育士の業務負担を軽減、保育の質が更に高まるでしょう



社会福祉法人西養寺福祉会 さらき遊びの庭

正直、人工芝は消耗品だと思っていました。でも...

園舎のルーフバルコニーが大きなデッドスペースになっていて、どうにか遊べる空間にしたいと悩んでいました。ウッドデッキや人工芝を検討したことがありましたが、とにかく高い。しかも園庭に人工芝を敷いてはいる知合いが多く、よく話を聞いてもらいましたが、すぐベチャンコになり、潰れたり、消耗品というイメージがありました。実際、自分でもFIFA認定工場の人工芝が流行った時に買いましたが、それもすぐベチャンコになりました。でもフィールドマジックのキャンペーン広告を見た時、とりあえず費用感を見てみようというサンプル請求してみました。話を聞くと、芝の根元のカーブル部分でクッション性を維持させるのでベチャンコにならないと言われました。でも私は人工芝を消耗品と思っていたので正直「本当か?」と思いました。10年間の品質保証についても「本当か?」と思っていました(笑)。でもとりあえず敷いてもらって2年経った今でも、施工当初から全く変わっていません。フカフカのままで、本当にすごいなと感動しています。



園長 三宅先生

写真はイメージです。

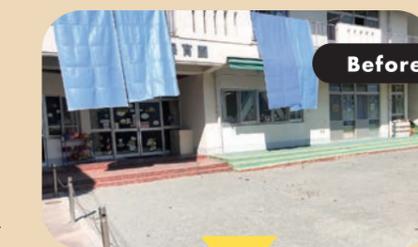
社会福祉法人 昌巳福祉会 さくらヶ丘保育園



園長 近藤先生

絆創膏を使わなくなりました

土の園庭を全面人工芝に変えました。正直よかったことしかありません。土の時は子どもたちが地べたに座ることはあまりありませんでしたが、今ではピクニック気分です。座って本当に楽しそうに遊んでいます。また、去年の運動会ではお母さんと子どもで座って手遊びをすることができました。これは今までやりたくてもできなかった企画だったので、とても嬉しかったです。クッション性が高いので、0歳1歳2歳も安全に遊ぶことができています。園全体で見ても、本当に絆創膏を使うことがなくなりました。日々の小さなケガの積み重ねに対するクレームもなくなって、先生は安心して子どもたちを自由に遊ばせることができています。もう土の時のことを思い出せないくらい、人工芝にしてよかったことしかないですね。



※あくまで個人の感想であり、効果を保証するものではありません。



怖いけど楽しいって

「子どもって何で怖いけど楽しいって思うの？」

みんなで子育て代表 **近末 克紀** 対談 **富田 昌平** 三重大学教育学部教授

三重大学で乳幼児心理学や保育学を専門に指導・研究されている富田昌平先生は、子どもたちが想像の世界を冒険する「想像的探検遊び」に注目し、その驚くべき効果を目撃しました。このファンタジーと現実の世界を行き来するような遊びを通して、子どもたちは一体何を学び、どんな成長を遂げるのでしょうか？保育現場で想像的探検遊びを行ってきたほいくジャーナルディレクターの近末克紀さんと、子どもたちの無限の可能性と遊びの奥深さについて語っていただきました。

想像的探検遊びとは、現実ファンタジーの魅力プラスすること!

近末克紀 (以下、近末) 先生が考える「想像的探検遊び」とはどんなものですか？

富田昌平 (以下、富田) 子どもたちが感じた不思議で面白い出来事に、ファンタジーの魅力プラスすることでワクワクや楽しい気持ちをより膨らませていく遊びです。子どもたちが生活していく中で「不思議だな」と感じた時、保育者が「もしかしら妖精さんがやったんじゃない？」という風に空想のキャラクターを出来事の原因としてそっと試してみる。すると、目の前の現実の出来事と空想的な何かの関係しているような、現実と空想の世界が地続きになったようなワクワク感がみんなの間で共有されるんです。

探検遊びから学べること



子ども膨らむ要素もありますね。一方で謎めいたものには怖さがつきものです。子どもに怖い思いをさせる必要があるのか？という意見もあります。でも、子どもたちが怖さと向き合っていくことはすごく大事なことです。

有されていくんです。「怖いけど、なんだか楽しそう」みたいな感覚が広がっていく。そんな遊びが想像的探検遊びかなと思います。

近末 僕も忍者や孫悟空をテーマにして色々な仕掛けを考えて保育を作ったこともあります。どんな反応が返ってくるかなどワクワクします。失敗する時もあるけど、子どもたちとワクワクを共有できて、一緒に保育を作っている実感がありません。

ネガティブな感情を避けるのは楽だけだ……

富田 空想的なものには、子どもってすごく食いつくんですよ。「得味が知れない」「本当にいるんだろっか」明確な答えがない謎めいた存在って好奇心が持続するんです。なんでもアリだから子どもたちは自由に想像できるし、自分なりに考えたことを友達と共有して面白さが広がります。

節分の鬼も同じです。怖がらせるのは良くないと鬼を出さなかったり、マイルドな鬼に変えたりするのは、怖い鬼が出てくることの意味をきちんと話合っていないせいだと思います。空想上の存在の意味を、職員間でもう一度考え合ってほしいですね。

日常の中にある非日常を子どもたちと楽しめる環境ってサイコー!

近末 それでは最後に、「保育なんて最高だ!」って思うところを教えてください。

富田 子どもってすごく面白いなって思います。わかったつもりで言ったことが全然的外れだったり、すごく偉そうに堂々と言ったことが全く違っていたり……。そのズッコケ感が特に面白くなって思いますね。

それから、保育者の遊び心がちょこちょこ随所に感じられると、保育現場って本当にいい場だなって感じます。そもそも想像的探検遊びなんかは、保育の場でもしか起り得ない。日常の中にあるちょっとした非日常を、子どもたちと一緒に楽しめるっていうのは、やっぱり保育って最高だなと思うところです。

近末 空想上のものや目に見えないものを信じていくって、子どもたちにとって大事な経験だと思っています。大人になると友情とか絆とか愛情とか、信じていることが大事なもので必ずできず。子どものうちから、遊び心を持って目に見えないものを信じている経験がたくさんできる保育環境が増えるといいなって、改めて感じました。富田先生、どうもありがとうございました。



近末 僕も「なぜ子どもが怖がることをやるんですか?」と聞かれたことがあります。そのたびに職員間で話し合い、苦手や怖さに立ち向かう力、仲間を信じる力、一歩踏み出す勇氣、そういう経験って子どもにとって大事だよなという確認を必ずします。

富田 保護者から「トラウマになつたらどうするの?」なんて言われると、ついたらじろいじやうんですよね。やめた方がいいのかなって。そんな時は職員間で話し合い「こいつは良きや育ちがある」「だからやるんだ!」と共通認識を持つ必要があります。これはすごく

を克服していく経験が積めるのもこの手の遊びのいいところかなって思います。

節分に怖い鬼が出る
ことの意味を改めて考える

大事なことです。

近末 チーム保育の大事さですね。どんな活動でも「どうしてやるのか」「子どもが真ん中において楽しめているか」をチームで確認し合って保育を作っていく。

身近な行事だと、節分会の鬼だとか、サンタクロースなんかも想像的探検遊びですよ。

富田 そうですね。僕はもつと広い意味で「見せかけを楽しむ遊び」という呼び方もします。探検要素が入ると、4、5歳頃がメインになりがちですが見せかけを楽しむことは2歳頃からでもできます。日常のちょっとしたことでもどんどん取り組んでほしいですね。

近末 過去に夜の保育参観を何度か実施したことがあります。通い慣れているはずの園が全く違う雰囲気になります。身近な探検の要素を、うまく拾って遊びにつなげていけると面白いですよ。

富田 サンタクロースも節分の鬼も子どもたちが必ず出会う空想上の存在です。サンタクロースは、子どもたちが1年間無事に過ごしてきたことをプレゼントという形で祝福してくれます。単に「毎年の行事だからやる」ではなく、サンタクロースがやって来る意味、つまり行事の意味をきちんと話し合っけて取り組むことが重要です。

トラウマ? 成長のチャンス? 想像的



ちかすえ かつのり
近末 克紀

みんなで子育て株式会社代表取締役、小規模保育園またあした園長、足利短期大学子ども学科非常勤講師、大泉保育福祉専門学校非常勤講師、ほいくジャーナルディレクター21年間の保育士経験と、自身の子育て経験に結び付いた研修は、「説得力があり、イメージしやすく、すぐ実践できる!」と大好評!!

第66回全国私立保育研究大会第7分科会「子育て支援」助言者
千葉県流山市民間保育所協議会研修会講師 など



HPIはこちら



とみだ しょうへい
富田 昌平

三重大学教育学部教授。広島県出身。1974年2月生まれ。広島大学大学院教育学研究科を単位取得退学後、山口芸術短期大学保育学科講師、中国学園大学子ども学部准教授、三重大学教育学部准教授を経て、2018年4月より現職。博士(学校教育学)。専門は乳幼児心理学、保育学。主な研究テーマは、子どもの想像力とファンタジーの発達、子どもの遊びと保育。主な著書に『幼児期における空想世界に対する認識の発達』(第55回日本保育学会保育学文献賞受賞)、『子どもとつくる2歳児保育』、『子どもの心的世界のゆらぎと発達』、『保育内容としての遊びと指導』などがある。



HPIはこちら

**文末のよくある定番フレーズ
「お気軽にお問合せください」**

「お気軽にお問合せください」は完全に受け身の姿勢です。この一言ですませようとしてはいけません。

- **求職者が知りたい情報を先回りして記載**
曖昧な表現や受け身の表現を避け、求職者が求人票だけで安心感を得られるようにします。
- **職場の実情を正直に伝える**
求職者の不安を解消し、ミスマッチを防ぐことで退職を防ぐことができます。
- **漠然とした表現は減らす。**
「明るい雰囲気」「馴染みやすい」といった表現では、具体的にどのような職場環境なのか伝わりません。
- **曖昧な表現・受け身の表現や一般的な言葉に気をつける**
求人票に興味をもってもらう

例 「明るく元気な方」「コミュニケーション能力が高い方」「保護者との連絡や相談に対応できるコミュニケーションスキルを持つ方」「チームで協力し合いながら、柔軟に業務に対応できる方」「保育士資格を持ち、実務経験が2年以上ある方」

**園情報にはポジティブなことも
ネガティブなことも記載！**

園の情報は「どんな園で何をモットーとしてしているか」ということを求職者に広めるチャンスです。園の理念や方針、人間関係など求職者が職場をイメージできるようにできるだけ記載しましょう。

園の魅力や仕事の面白さを求職者に伝えたい時、まずは自分たちがそれを理解し、その上で、どう表現するか工夫を凝らします。また勤務地である園周囲の環境も「〇〇駅より徒歩〇分」「〇〇商店街歩〇分」のように詳細に記載しましょう。

求職者に魅力的でわかりやすい求人票を提供できれば結果として、応募数が増え、ミスマッチの減少にもつながるでしょう。

**仕事内容は簡略化しないで
できるだけ具体的に！**

「仕事内容」は、求職者が最も知りたい重要な情報であり、園としての魅力を存分にアピールする場でもあります。日々の具体的な業務の流れ、やりがい、求めるスキルを記載しましょう。

単に「保育業務全般」などと記載するのでは何万、何十万とある求人票の中で、求職者に目をとめてもらうことはできません。優秀な職員採用のためには、多くの職員に応募してもらう必要があります。一度スルーされた求人票に、応募者は戻りません。人を集めるためには「求人票を見る」までたどりついた応募者を多く迎え入れる工夫が必要になります。

「この仕事の目的はなに?」「具体的な仕事の内容は?」「仕事環境」「こういった方におすすめ!」「いずれかに該当する方、大歓迎!」などちょっと表現を変えて記載するだけで人目を引くことができます。できるだけ具体的なフレーズを使ってイメージしやすくし、園の仕事に対する理解を深めてもらいましょう。

「給与」情報は詳しく記載 **最重要ポイント**

「応相談」「経験により優遇」などの曖昧な表現は避けて、具体的な金額を明示し、可能な限り正確な金額や給与範囲を記載しましょう。昇給ありの場合もどのくらいの昇給なのか、さらに、時給×勤務時間で一か月の収入がいくらになるかを記載するとリアルな数字になりイメージしやすくなります。

また求職者たちの安心材料につながるため、正社員登用の制度や試用期間中の雇用形態、契約期間や延長制度はあるのかも記載しましょう。

求人を集めたいなら、**求職者の身になって考える**ことが重要です。



残念な求人票とは?

採用のお悩みを解決するために

応募者の増加につなげミスマッチを防ぐために

前号では採用活動の力点を握る6つのポイントをお伝えしましたが、多くの求人応募者を集めるためには掲載媒体、露出方法などさまざまなポイントがあります。

今回は求人票における「表現の工夫方法と内容」についてご紹介します。

求職者は求人票を見る場合は、給与はもちろんのこと、勤務時間、福利厚生、職場の雰囲気など具体的な情報を求めています。

明確で詳細な情報は応募者に「具体的なイメージをもたせる」ことができ、応募者増加につながるだけでなく、求人票で抱いたイメージと実際の職場の「ミスマッチ」を防ぐことができます。



実際に見つけた残念な求人票の例 ※抜粋

幼稚園教諭/時給1200円/昇給あるバス添乗/保育補助/15時まで/ブランクOK♪/土日祝休み!
未経験OK昇給あり残業なし研修あり土日祝休みパートアルバイト
女性活躍中/中高年活躍中長期歓迎経験者歓迎

仕事内容

- ★おすすめポイント★
 - 明るい雰囲気の園さんなので馴染みやすいところも◎
 - 駅チカで通勤ラクラク! ■ ブランクの方でも安心です♪

- 勤務時間** ① 8:05~16:05 週5日 ② 13:00~18:30 週3日
- お仕事内容** ① 保育業務全般 ② 預かり保育業務
- 施設形態** 幼稚園 住所〇〇市××町
- 給与** 時給 1,200円~1,300円 経験加算あり
- 必須資格** 保育士 幼稚園教諭第一種 幼稚園教諭第二種
幼稚園ですが保育資格のみでもOKです。
その他お気軽にお問合せください♪

問題 この求人には**残念なポイント**がいくつかあります。わかりますか?

勤務時間だけではもったいない! アピールポイントも記載!

勤務時間内に含まれる休憩時間、休日、休暇について詳しく説明することが大切です。働き方に柔軟な選択肢がある場合や、従業員をサポートするための制度(例: 育児休暇、研修制度)を用意している場合には、アピールポイントとして伝えることで、働きやすい環境があると提示できます。

また、この例ではタイトルに15時までと記載があるものの、詳細部分は15時以降の勤務のため応募者を混乱させます。また、誤字脱字はそれだけでマイナスイメージです。

「平日休みあり」「有休消化率80%以上」「5日以上連続休暇あり」「急なお休み考慮OK」「慶弔休暇」「産休・育休取得実績あり」「育児休暇」「介護休暇」などのワードも有効です。



人が集まらないのは、求人票を上手に活用できていないから



中小企業の社長や人事担当の方からよく、「求人広告を出しても人が集まらない」「優秀な人材が来ない」といったお悩みの声が寄せられます。

会社の魅力が十分に伝えられていない、他社よりも条件が悪いなど人が集まらない会社は「求人票」を通して求職者に**魅力的な情報を伝えられていない**ことが多いです。この記事を参考に応募者の数を増やすための求人票を作成してみてください。

シングルマザー 日々の暮らしは精一杯

～平均年間収入272万円～

「自分の時間が持てない」「家族と過ごす時間が取れない」

これは弊団体(シングルマザーとその子どもたちの会～freely～)の会員ママさんたちの口癖です。多くのワーキングマザーに共通することかもしれませんが、実際にはどうなのでしょう。保育士ママさんたちに1日のスケジュールを書き出してもらいました。

1日のスケジュールという面だけで見ると、ふつうのワーキングマザーとそう変わらないと思われるかもしれませんが、しかし、そのベースには**家族の生活を一人で担う**というプレッシャーが常にあることが大きく違います。また、生活の不安点について聞いてみるとこんな声が聞かれました。

収入のほとんどが生活費に消えていき思うように貯蓄できないことで、将来の子どもの進学が不安。学費の無料化など始まっていますが、入学準備のための出費は相変わらずで高額な制服代などお金の不安が常に付きまとっています。

正規とパートは責任の重さが違うのは十分に分かりますが、休みぐらい正規優先に取りやすくしてほしい。



仕事に子育てに介護…正規職員は休みが取れないから、非常勤かパートにかえた方がいいのかと悩むが、収入を考えると簡単に決断できない。

人間の健やかな成長に欠かす事のできない乳児期、幼児期の保育に携わる保育士・幼稚園教諭、保育教諭。「やりがいのある仕事」「夢を叶えた仕事」の現実が夜中の自分時間に「持ち帰りの仕事」をしなければ回っていかない。さらには「貯金ゼロ」「口座は毎月マイナスの繰り返し」といった金銭的な問題から、将来への不安はきりが無い。どうかそんな彼女らの評価を、今一度見直していただきたいです。今回、1日のスケジュールを書き出してもらい、効率的な時間の使い方も考えてみたものの、皆やれることをがんばりながら生活している…現状でした。今を精一杯生きている彼女たちを、おもしろい褒め称えたいです。

子ども1人(年長)

〇さん



1日の
スケジュール

data

- ・私立保育園・常勤
- ・平日5日勤務(土曜勤務有り)
- ・8:30～17:30就労(早番、遅番有りのシフト制)
- ・2歳児クラス担任

- 6:00 ママ起床 朝食・身支度
- 6:30 子ども起床 朝食
- 7:00 子ども 身支度
- 7:50 子どもを園へ送り、出勤
- 8:30 勤務
- 17:30 退勤
- 17:40 子どものお迎え
- 18:10 帰宅 夕食の準備
- 18:30 夕食 片付け
- 19:00 子どもとの自由時間
- 20:00 親子で入浴
- 21:00 絵本読み聞かせ 子ども就寝
- 21:45 自分の時間
片付け・ニュースチェック・持ち帰り仕事など翌日の準備
- 23:00 ママ就寝



シングルマザーとその子どもたちの会
～freely～
代表 山下 栄子

HPはこちら



家族は、平成8年生まれの娘がひとり。実母は26歳のときに他界。娘が8歳のとき、家が2軒も建ってしまうほどの借金を作ったギャンブル依存症の元配偶者と協議離婚。養育費なしで苦しんだ過去あり。現在は介護福祉士として特別養護老人ホームで正職員として働きながら freelyの代表を務める。シングルマザーの居場所を作り「シングルマザーのお茶会」を定期的開催。

今なら“採用に使える最強ツール”を無料で使える!

「オンライン面接ツール」を 無料で配布中

人事担当者さまより大好評!



日産自動車の元採用部長
山極 毅氏

あなたの園の

採用課題、一緒に解決します!

オンライン選考ツール

ほいくジャーナル
読者特典!

50名エントリーするまで無料!



詳しくはコチラ >>>

オンライン面接ツールとは…

- 履歴書のやりとり、面接の日程取りなどの面倒な作業を全てオンラインで完結。
- 選考には性格テストや個性診断が用意され応募者の能力や意欲の測定が可能。
- 応募者に対する評価基準や質問項目はあらかじめ設定可能。
- 動画による質問の回答(1分程度)から得られる情報が応募者の選別の材料に。

利用者の声

評価のポイントが分かりやすい!



オンライン選考を使い始めてから、応募者の能力や人柄が分かりやすくなったと思います。導入前は、期待していた人材に想像していた動きをしてもらえず、応募者のどういった点を評価すればいいのか分からず、自分自身の判断に自信が持てないこともありました。テストの結果に加えて動画での話し方や表情など、評価・判断するための材料が増えて助かっています!

重要な判断材料となるポイントまで見抜けます!



選考フローを確定し、システムに任せる部分が多くなることで、採用業務は大幅に効率化されました。また、選考の過程において、応募者のビジネス能力や仕事への意欲を知ることができるのはとても良いですね! 各プロセスでの作業時間や思考パターン、準備期間の行動心理などから、今までよりも深い人間性や能力を知ることができて面白いです。

*** 採用コンサルティングを導入するメリット ***

採用に関わる **時間の大幅削減**

実際に採用プロセス全体にかかる時間が約80%削減されたという事例も。また、最終的に園が独自で採用運用を行えるよう目指します。

詳しくは、こちらの動画から



【採用ミスマッチはもうしない!】
私はこのツールで自信を持って採用している!



山極 毅 YAMAGIWA TAKESHI

株式会社経営人事パートナーズ代表取締役。日本交流分析学会正会員。1989年日産自動車入社。在籍中の27年間で、開発、企画、人事の3部門を経験。2010年から人事部において戦略的人員計画SWP(Strategic Workforce Planning)の導入責任者となる。その後、評価報酬制度の見直しや、新卒採用・経験者採用業務の責任者を歴任。2016年3月に日産自動車を退職。同年4月に株式会社経営人事パートナーズを設立。中小企業向けの採用コンサルティングと自社開発したオンライン選考ツールの提供を行っている。

ご興味のある方は、下記までメールまたはQRコードよりご連絡ください。



consulting@keieijinji.co.jp

笑顔元気! いらいゆかりの 実にあつた! 解決 保育士お悩みアドバイス

思いやりのある子に成長する方法

園の先生からの
相談



思いやりのある子にするには
どのようにしたらいいですか?



力加減を教えるために
どのように伝えればいいですか?

子ども達には思いやりのある優しい子に育てて欲しいですね。「優しく子になつてね」「お友達に乱暴な事しないでね」といっても、子ども達は具体的にどのように行動したら良いのかが分からないこともあります。また、本人はそんなつもりがなくても力のコントロールが難しく、乱暴な立ち振る舞いになってしまう場合もあります。

一般的に優しいといわれる子には、共通の能力があります。それは想像力と共感力です。子どもは相手の気持ちを想像できるようにすると、その人に共感していただけるようになります。

そのためまずは想像力を育てることが大事です。これは絵本を読んだり、ごっこ遊びをすることがオススメです。絵本では登場人物に自分の気持ちを投影し、ごっこ遊びでは自分以外の存在になりきることが出来ます。

このように楽しみながら想像力を育めば共感する力を高めることができます。



男の子と女の子 もともと想像力の高さに差がある

女の子は生まれつき想像力が高めの傾向があるといわれています。

例えばお友達が怪我をしていたら自分も何だか痛いような気がして来たり、先生に怒られているお友達がいると自分は怒られていないのに自分まで辛い気持ちになったりします。

一方、男の子は自分が経験していないことは想像しにくい傾向にあるといわれています。

自分の経験をベースに共感するため、**悲しい気持ちを察するには自分も悲しい体験**をする必要があり、**辛い気持ちに共感するには自分も辛い体験**をする必要があります。

お友達と遊ぶと楽しい、仲間外れは悲しくて辛いといった様々な気持ちの経験を積み重ねることで、男の子は共感する能力が高くなっていきます。

力加減が難しい子には

〇〇遊びが有効的

先生方は子ども達に「優しく持つ」「そっと運ぶ」を伝える時どのように教えていますか? 言葉で教えても見本を見せてもなかなか伝わらないという経験はないでしょうか?

そんな時は紙風船や風船遊びが有効的です。下に落とさないように片手でポンポンと打ち上げ続けるには、力のコントロールをしないと破れたり飛ばずすぎたりしてしまいます。こうした経験で「優しく」「そっと」の感覚がつかめるようになります。



いらい ゆかり

笑顔元気MRM合同会社代表
日本キッズコーチング協会マネージャー
スポーツメンタルトレーナー

総合スポーツ延べ6万人以上指導、「個育てを通じて
笑顔の輪を広げ未来に繋ぐ」をモットーに活動中。

「ありがとう」という言葉も思いやりを育むには重要です。感謝の言葉を言われると、脳内でドーパミンが分泌されて幸福感を感じます。ドーパミンはやる気、集中力、モチベーションのもととなるホルモンなので貢献心に繋がっていきます。「ありがとう」の言葉で思いやりの連鎖がドンドン広がっていきたいですね。



たかが
ジャンプ!

元プロフットサル選手が指南!

冬はジャンプで 乗り切ろう!!

されど
ジャンプ!

「昔前までは、「子どもは風の子」という言葉があるように、子どもたちは寒い中、屋外で遊んでいました。また、季節に関係なく一年中半袖半ズボンで過ごす子どもも珍しくなく、上半身裸で過ごす園もあったのではないのでしょうか。現在では、時代や保護者のニーズの変化によってそんな光景も珍しくなくなりました。

薄着の子どもたちが減っている背景には、実は基礎体温の変化も関係しています。現代の子どもたちは一昔前の子どもたちよりも低くなっているんです。少し前のデータになると1935年は37.5度、1995年は36.2度と1度近く下がっています。

その原因として食事・睡眠・運動の不足があげられますが、今回はとても簡単に運動不足を解消する運動あそびをご紹介します。様々な運動機能や集中力がアップし、おまけに基礎体温も上がって免疫力アップも見込めますよ!

ジャンプ

ジャンプといえば

・しゃがんで上へ高く跳ぶ ・立ち幅跳びのように前へ跳ぶ など大きく跳ぶイメージがあるかと思います。

今回お伝えする運動あそびは、ひざを曲げずにつま先で地面を押して飛び跳ねる**アンクルホップ**を使った遊びです。縄跳びの要領で飛ぶのがこのジャンプの特徴です。どんな動きにも応用できるバネが高まり、様々なスポーツや体操に応用できるからだづくりが期待できます。

例



●横断歩道のように
ラインを引いて、
踏まないようにジャンプ

●円を描いて
昔ながらのケンケンパ



●縄跳び



高橋 亮祐
(心体育のお茶コーチ)



高橋亮祐の紹介記事

ポータル 高橋亮祐 検索

静岡県生まれ、磐田市育ち。びわこ成蹊スポーツ大学スポーツ学部卒。イタリアプロフットサルセリエA2、中学校保健体育講師、広告代理店営業、保育士養成専門学校非常勤講師を経て、現在NPO法人スポーツコミュニティ磐田・ポータルスター副クラブマネージャーとして活動中。6歳から27年間サッカー・フットサル・ビーチサッカー選手としてプレーし、国内外のスポーツ文化に触れる。心と体の繋がりを大切にしたい新しい体育、心体育(シンタイイク)を伝えている。「子育て支援」「リーベ式運動あそび」「親子deボルビ」「いつでも遊び研修会」などを通して、これまでに延べ1万人以上の子どもと大人が楽しいスポーツ指導を体感中。子どもから大人まで大好評。

特別なことではなく、いつも園で行っている遊びにも子どもたちの運動機能が
高まる宝がいっぱい眠っています。
ジャンプしていたら自然と運動機能が高
まっていたというのが理想ですので、とに
かく子どもたちがジャンプしたくなるよう
な環境をいっぱい作ってみてください。

シリーズ
新園児獲得に
勝ち抜く!

選ばれる園へ!

保護者が絶対に選びたくなる魅力づくりの秘密



選ばれるための個性とは?

前回の記事では、補助金を例に「差別化」についてお話をしました。日本では少子化や地域の人口減少が進んでいます。保育園や幼稚園も、「預かる場」としての役割に加えて、保護者や子どもにとって「ここがいい」と選ばれるための工夫が求められています。したがって、保育園や幼稚園の「個性」や「強み」を打ち出し、地域内で違いを際立たせることが重要となります。これが「差別化」と呼ばれる考え方です。近年、共働きの家庭が増加し、保護者が保育園や幼稚園に求めるものも変化しています。柔軟な保育時間や延長保育はもちろん、「子どもがどんな経験をするか」「どのような環境で過ごすか」に興味を持つようになっています。さらに、インターネットや口コミサイトを通じて簡単に他園の情報も調べられるため、保護者にとってはつきりした魅力をもつ園が、選択される園になるでしょう。

園の顔を作る!

コンセプト設計で伝える独自の価値と魅力

園の「コンセプト」は、園全体の方針や考え方の基本となります。保護者にはコンセプトが園の「顔」として機能し、園を選ぶ際に「ここなら安心」と感じやすくなります。また、明確なテーマやビジョンがあると、園の価値観や教育方針をわかりやすく伝えることができます。

園のコンセプトを作るための4つのポイント

コンセプトを設計するためには、ターゲットのニーズを把握し、課題を見つけることが、大切です。

- 1 地域の特性や保護者のニーズを把握**
例: 移住者が多い、都市部か地方かの外部環境
- 2 地域の人口、保護者の世代、教育への関心などをリサーチして、有効な教育方針や保育内容を考える。**
例: 新築マンションの造成、学習塾の設立数
- 3 園の理念と教育方針をしっかりと定める。**
例: 「子どもたちの個性を尊重する」「世界への理解を深める」「自由な発想を育てる」
- 4 上記③を職員が理解し、同じ価値観を持って保育を行えるように育成する**

【コンセプト例】

自然体験を重視する園

- 屋外活動の充実や自然と触れ合える環境を整える
- 園庭の整備、近隣農家との連携

英語や国際交流を取り入れる園

- ネイティブ教師の雇用
- 外国籍幼児の受け入れ及び教職員の文化理解や言語習得に関する研修

アートや音楽で子どもの創造性を育てる園

- 絵画教室
- コンサート観劇や楽器の演奏

園内のカリキュラムや環境をコンセプトに基づいて整えることも大切です。園の一貫したテーマや方針を強く打ち出すことで、保護者にもわかりやすく伝わります。

コンセプトを実行するために補助金・助成金を利用しよう

「コンセプト設計」は、ただ他の園と違いを出すためだけでなく、園全体の姿勢や教育方針を保護者や地域に伝える重要な役割を持っています。

コンセプトが固まったら次は設備の整備に向けた資金捻出のために補助金、助成金の活用を検討しましょう。補助金、助成金を活用することで、経営資源を残しながら園の運営をすることが可能となります。

助成金の一例

【業務改善助成金】

従業員の賃金引上げを行う中小企業を対象に、施設整備や設備導入の経費を助成する制度です。

活用例 引上げリフト付き福祉車両/食器洗浄機/空調設備の改修/防犯カメラの設置/ICT機器(PCやタブレット)の導入

- 主な条件**
- 1. 賃金引上げ** 事業場内の最低賃金を30円以上引き上げる。
 - 2. 物価高騰等の要件** 原材料費や利益率の低下などを証明できること。

助成率 引き上げ前の事業場内最低賃金によって変動。3/4 ~ 9/10



保護者から選ばれるためだけでなく、保育の質を高め、施設全体としての使命感を育むための基盤は重要です。園の独自性を明確に伝えるためには、まず園全体のコンセプトをしっかりと設計し、どのような園になりたいか、子どもにどんな経験を提供したいかを明確にしましょう。

また、補助金や助成金を獲得するうえでもこのコンセプト設計は大きな役割を果たします。もっとも、しっかりとしたコンセプト設計には時間がかかります。補助金や助成金は公募期間が短いものも多く、公募が始まってからコンセプト設計を始めたのでは間に合わないこともしばしば。事前の準備として、「コンセプト設計」を始めてはいかがでしょうか。



ほいくジャーナル
読者特典あり

補助金は使わないともったいない! 行政書士小串滋彦さんに相談したい場合は表紙裏へ▶



補助金のエキスパート
行政書士小串滋彦事務所代表
おぐし しげのこ
小串 滋彦 さん

1982年8月生まれ、傷つきやすい乙女座A型。神奈川県在住。事業拡大や新規事業を開始する企業・事業者向けに補助金を活用した技術導入の支援を行うとともに、補助金活用後のアフターフォローにも注力している。高校時代から弁護士を目指し、学習院大学法学部、駒澤大学法科大学院を経て司法試験に挑むも3連敗。当時有していた行政書士資格を活用して即独立開業したものの、1年目に獲得できた依頼はたったの1件。「仕事がない」という状態の恐怖を痛感する。開業2年目を境、先輩行政書士からの指導を受けつつ売上金額も年々増え、事業が軌道に乗っていったところ新型コロナウイルスの影響により月間の売上が30%減少、給付金を受給する必要性に迫られる。

このような経験から、事業継続のための資金繰りの重要性を感じ、「現状を変えたい」と考える企業や事業者を資金面で支援する方法として補助金申請の支援を開始、1年間で1億円以上の補助金の採択獲得に成功する。法科大学院時代に身につけた、「難しい言葉をかみくだいて説明する」という姿勢がお客から「説明がわかりやすい」との評価を受けている。また「楽しそうに仕事の話をするよね〜」との声もいただけており、士業っぽくない雰囲気好評。「仕事は世のため、人のため。企業や事業者の成長を支援することで社会が活性化し、その結果、ひとりひとりの生活がより良いものになっていく」との信念のもと、今日も書類の山と格闘中。

14号の環境特集掲載部分
「補助金は使わないともったいない」を掲載

お問合せ先
ご相談はコチラから

070-5072-4200

「ほいくジャーナルを見た」とお知らせください



Emailは
こちら